



광주청년센터 온라인 사업설명회

잠시만 기다려주세요.

● 참여 전 안내사항

1. 발표 자료 다운로드 : 광주청년센터 홈페이지 자료실
2. 회의실 입장 후 화면방식 발표자 모드로 변경하기
*화면 우측상단 : [보기] 클릭 → 발표자 보기
3. 발표 중에는 마이크 음소거 부탁드립니다.



광주청년센터

온라인 사업설명회

1. 인사말 및 법인 소개

청년의 일상에 함께하는 광주청년센터 사업 소개



청년정책과 조례

- 서울특별시 청년 기본 조례
- 2015년 1월 2일 제정
- 광주광역시 청년기본조례
- 2015년 12월 28일 제정

14. 서울특별시 청년 기본조례

[시행 2015. 1. 2.] [조례 제5812호, 2015. 1. 2., 제정]

6. 광주광역시 청년정책 기본 조례

[시행 2015. 12. 28.] [조례 제4617호, 2015. 12. 28., 제정]

청년센터아카이브와 청년위원회

- 광주 청년기본조례는 청년센터 아카이브와 2015년 청년위원회 1기가 함께 의논하고, 시의회에 발의하여 만든 조례



청년센터 아카이브와 청년위원회 1기의 회의 장면

광주광역시 청년 조례

- 광주광역시와 서울특별시 청년기본조례의 차이는 **지자체장의 책무**에서 확인할 수 있음.
- '시행'조항으로 인해 광주광역시 조례 발의는 1년의 시간이 더 소요되었음.

□ 제4조(시장의 책무) ① 서울특별시장(이하 "시장"이라 한다)은 청년정책을 추진하고, 법 및 그 밖의 관계 법령 그리고 이 조례에서 규정하고 있는 책무를 **적극 준수**하여야 한다.
 ② 시장은 청년정책의 추진을 위한 정치·경제·사회·문화적 환경을 마련하도록 노력하여야 한다.

서울특별시 청년기본조례의 책무

□ 제3조(책무) ① 광주광역시장(이하 "시장"이라 한다)은 청년의 발전, 참여 확대, 정책 개발, 자립 기반 형성 등 청년의 지원에 필요한 제도적 장치를 마련 **시행**한다.
 ② 시장은 제1항의 업무를 수행하는 데 필요한 재원을 안정적으로 확보하도록 노력한다.

광주광역시 청년기본조례의 책무

「2」 「법률」 법령을 공포한 뒤에 그 효력을 실제로 발생시키는 일. 법률의 경우, 시행 기일에 대한 규정이 없으면 원칙적으로 공포 후 20일이 지나서 시행한다.

법률용어로서의 '시행'의 의미(표준국어대사전)

청년조례 차이의 영향

- 조례에 시행이 명시되지 않을 경우 지자체장의 의지에 따라 정책이 시행되지 못하게 됨.
- 광주광역시 조례에 명시된 대로 정책을 시행하고 있음.

“청년 위한다면서”...하루아침에 문 닫은 주거지원센터

안세진 / 기사승인 : 2021-12-01 07:00:06

f t v p N b

서울시, 청년 관련 사업폐지...예산·인력 삭감
시민단체, 오세훈 서울시 공약감사 청구
“서울시 행보, 악의적 무책임”

청년 직접 참여예산 반토막 오세훈표 생색내기는 두둑

[단독] 서울시 청년공간 예산 절반 삭감... 오세훈표 청년사업 채운다

기사입력 2021-10-31 13:14:54

기사수정 2021-10-31 13:14:53

가

광주시 청년특보 신설... 84개 청년사업 1718억원 투입

기사입력 : 2022년01월11일 16:11 | 최종수정 : 2022년01월11일 16:11

광주시 청년정책관·자전거팀 신설 등 추진

강경남 기자 | 입력 2020.11.29 17:51 | 댓글 0

대구광역시의 사례

- 대구광역시 또한 2015년에는 시행을 명시하지 않았으나, 2020년 7월 광주광역시의 사례와 같이 시행을 명시함.

- 제3조(시장의 책무) ① 대구광역시장(이하 "시장"이라 한다)은 청년정책을 추진하고, 관계 법령과 이 조례에서 규정하고 있는 책무를 적극 준수하여야 한다.
- ② 시장은 청년정책 추진을 위한 정치·경제·사회·문화적 환경을 마련하도록 노력하여야 한다.
- ③ 시장은 대구광역시(이하 "시"라 한다)의 각종 위원회와 정책 결정과정에서 청년의 의사를 반영하고 청년의 참여를 확대하며, 민주시민으로서의 학습과 경험을 지원하기 위해 노력하여야 한다.

2015년 대구광역시 청년기본조례의 의무사항

- 제3조(시장의 책무) ① 대구광역시장(이하 "시장"이라 한다)은 청년발전에 필요한 제도적 장치를 마련하여 시행하여야 한다.
- ② 시장은 청년정책 수립 절차에 청년의 참여 또는 의견 수렴을 보장하는 조치를 하여야 한다.
- ③ 시장은 청년의 공정한 기회 보장을 위한 제도적 장치를 마련하여야 한다.
- ④ 시장은 이 조례에 따른 업무 수행에 필요한 재원을 안정적으로 확보하기 위한 시책을 수립·시행하여야 한다.
- ⑤ 시장은 청년발전, 청년지원 및 청년정책과 관련된 내용을 널리 홍보하고 교육하여야 한다.

2020년 10월 개정된 대구광역시 청년기본조례의 의무사항

광주청년센터

- 광주청년센터는 광주광역시 청년기본조례에 명시된 중간지원조직
- 2022년 현재 청년센터아카이브가 수탁을 받아 사업을 진행 중

제10조(청년센터) ① 시장은 청년정책의 효율적인 추진을 위해 의제 발굴·연구·협업활동 등을 수행하는 기관으로 청년센터를 설치·운영한다.

② 청년센터는 다음 각 호의 기능을 수행한다.

1. 청년센터 사업 계획의 수립 및 수행 <개정 2021.2.25.>
2. 청년정책 수립을 위한 연구조사 및 자료·정보 수집 <개정 2021.2.25.>
3. 청년정책 발굴 및 추진을 위한 민관협력 활성화 <종전의 제3호는 제5호로 이동 2021.2.25.> <신설 2021.2.25.>
4. 청년의 참여 확대와 권익 보호를 위한 활동 지원 <개정 2021.2.25.>
5. 청년의 능력 개발과 자립을 위한 교육 실행 및 지원, <종전 제3호에서 이동 2021.2.25.> <종전 제5호는 제7호로 이동 2021.2.25.> <개정 2021.2.25.>
6. 청년의 주거안정, 부채경감, 건강 등의 자립 지원을 위한 사업 수행 및 혁신사례 발굴 <종전 제6호는 제8호로 이동 2021.2.25.> <신설 2021.2.25.>
7. 국내외 네트워크 구축 및 교류 활동 <종전의 제5호에서 이동 2021.2.25.> <개정 2021.2.25.>
8. 그 밖에 청년정책 추진에 필요한 사업 <종전의 제6호에서 이동 2021.2.25.>

③ 시장은 「광주광역시 사무의 민간위탁 조례」에 따라 청년센터를 민간에 위탁·운영할 수 있다.

④ 시장은 제3항에 따라 청년센터를 민간 위탁하는 경우에는 경비의 전부 또는 일부를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

⑤ 삭제 <2021.2.25.>

광주광역시 청년기본조례의 청년센터 조문

청년센터아카이브의 연혁

• 주요 연혁

1998년 문화카페 선한이웃 아카이브 등록

2014년 전국 최초 민간 청년센터 '청년센터 아카이브' 설립

2016년 작은도서관 등록 후 운영

• 주요 프로그램

2009 ~ 2016 : 코워킹 오피스, 공유오피스 광주 최초 개설

2017년 이후 : 복구 서로강사 등 카페 취/창업 관련 강좌 개설

2021년 엑스크루 광주지부, 관광창업센터 등 코워킹 스페이스, 공유공간 운영

청년기본조례 제정 등 정책과정 참여 및 교육, 세미나 진행



광주청년센터

온라인 사업설명회

2. 사업설명 및 질의응답

2022 청년생활학교 사업계획 발표

22.04.06

청년공간팀

이운서

목차

- 청년생활학교의 취지
- 2022 청년생활학교
- 사업개요
- 세부사업
 - 하루수업
 - 청년 기획프로젝트 '동(動)심 찾기'



2022 청년생활학교

‘청년의 일상과 자립을 지원합니다’

- 청년생활학교 핵심가치

- 퍼스널 브랜딩을 중심으로 직접 창작하는 시대에 적응
- 광주에서 ‘나의 삶’을 살기 위한 수업

- 2022청년생활학교 목표

- 광주 청년의 시야 확대 및 다양한 삶의 방식에 대한 간접 경험을 위한 초청
- 특강 및 청년들의 사회진입에 대한 체험 프로그램 진행

세부사업

• 하루 수업

- 분야별 청년 명사 초청 특강 운영(대면)
- 초청 명사 리스트(변동 가능)

이름	분야	주요경력
김물길	예술/화가	5대륙 46개국 여행 후 주요 강연 50회 이상
이슬아	작가	2018년 이후 8권 이상 책 저술, 인플루언서
문현우	예술/국악	세상을 바꾸는 시간 15분 등 다수 강연
이동진	작가/영화제작자	히말라야, 몽골, 미국 횡단 등 다수 경력
하헌중	액티비티	직업, 퍼스널브랜딩 관련 강연 다수
김은지	여행	파워블로거, 인플루언서 활동
이기태	기업가/스타트업	청년창업가(창업경진대회 대상 수상)
남석현	기업가/MCN	유튜브 분야 전문 강의, TV출연 다수

- 현장 강연 참여자 **50명** 모집(광주청년센터 홈페이지 신청예약 게시판)
- 강연 영상 촬영 및 편집 후 광주청년센터 콘텐츠 제작 많은 사람에게 공유

세부사업

• 하루 수업

- 5월부터 10월까지 6회, 매월 **마지막 주 금요일 19:30-21:30** 하루수업 진행
- 매월 2주차부터 **마지막 주 수요일까지** 신청 가능(강연 시작 2일 전) – 50명
- **광주청년센터 홈페이지** 신청
- 강연 당일 영상 촬영 + 2주 내 편집 영상 업로드 (10-15분)
- 강연 세부 일정 (행사 현장 타임테이블)

시간	내용	비고
19:00 ~ 19:25	청중입장 및 착석	
19:25 ~ 19:30	사전 안내 및 강연자 준비	
19:30 ~ 20:30	강연자 특강	영상촬영
20:30 ~ 21:10	청중과의 대화	영상촬영
21:10 ~ 21:25	동심찾기 사업 소개 및 참여 신청	
21:25 ~ 21:30	마무리 및 정리	

세부사업

- 청년 기획프로젝트 '동(動)심 찾기'
 - 소규모 예산을 활용한 프로젝트 기획
 - 상반기 2개 팀 : 4월 중 모집 / 5~7월 활동 - 각 팀당 10명 (일정 변동 가능성 있음)
 - 하반기 2개 팀 : 8월 중 모집 / 9~11월 활동 - 각 팀당 10명 (일정 변동 가능성 있음)
 - 팀 당 100만 원 활동비 예산 지원
 - 그린 / 편 / 스마트 / 일자리 등의 프로젝트 키워드 제공

세부사업

- 청년 기획프로젝트 '동(動)심 찾기'
 - 광주청년센터 홈페이지 신청
 - 자기소개, 지원동기, 프로젝트 아이디어 등 서류 작성
 - 서류와 면접을 통한 최종 선발
 - 선발기준 : 아이디어의 주제적합성, 서류 작성의 충실함 등
 - 우선 선발 기준 : 1. 하루수업 참여 청년
2. 광주광역시 거주 청년

추진일정

사업내용	기간(월)										
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
하루수업											
• 사업계획수립											
• 청년초청특강											
- 상반기 강연 계획 수립 및 강연자 섭외											
- 상반기 강연 진행 / 만족도 조사 병행											
- 하반기 강연 계획 수립 및 강연자 섭외											
- 하반기 강연 진행 / 만족도 조사 병행											
• 온라인 콘텐츠 공유											
청년 기획프로젝트'동(動)심 찾기'											
- 청년 초청 특강											
- 온라인 콘텐츠 공유											

2022 광주청년센터 사업설명회

2022 광주청년센터 청년 생활상담소

발표자 : 청년정책팀원 이슬희

목 차

1. 사업개요
2. 세부 사업 내용
 - 가. 추진배경
 - 나. 세부내용
 - 1) 마음건강상담소 운영
 - 2) 긴급지원
 - 3) 상담 사례관리 및 통계 분석
 - 4) 상담사 청년정책 교육
3. 추진 현황
4. 기대효과

2. 세부 사업 내용

가. 추진배경

1) 코로나19 이후 광주시 청년층의 49.7%가 코로나블루 경험

- 광주청년의 60.1%가 코로나19로 인해 고독감을 느끼는 것으로 응답함.
- 코로나19에 따른 심리적 고통을 돕기 위한 정신건강지원서비스가 필요하다고 인식한 경우는 25.2%로 나타남.

2) 광주시 자살 사망자 중 청년이 차지하는 비율이 21.1%로 전국 1위

- 전국 평균 자살 사망 비율이 15%인 것에 비해 6% 이상 높은 비율로 조기 개입 측면의 대책 마련이 시급함.

3) 청년의 건강문제는 사회적 관계망 문제로 확장

- 마음건강은 사회건강으로 연결되어 일상이 위축되고 대인관계나 사회활동에 수동적이고 방어적인 태도를 갖게 됨.

2. 세부 사업 내용

나. 세부내용

1) 마음건강상담소 운영

- 나라장터 입찰(수의견적계약)로 사업 수행자 선정 : 3개소(거점별)
- 선정된 지역 내 전문 상담 기관에서의 1:1 맞춤형 심리상담 및 심리검사 진행
 - 운영장소 : 거점 상담소
 - 운영시간 : 주 6일 수시 운영(평일 야간 및 토요일 상담 포함)
 - 상담회기 : 1인당 최대 8회기
 - 모집방법 : 광주청년센터 홈페이지 신청(선착순)
 - * 2021 마음건강상담소 미신청자 우선 선발
 - 상담배정 : 내담자 거주지 인근 상담소 우선 배정
 - 모집일정 : 격월 1회 진행(4, 6, 8월 예정)

2. 세부 사업 내용

나. 세부내용

1) 마음건강상담소 운영

- 나라장터 입찰 과업자격 조건

상담소

- 청년 관련 사업을 수행한 경력을 보유한 업체
- 공고일 이전 본 사업장의 소재지가 광주광역시로 국가 또는 민간* 1~2급 이상의 상담자격을 소유하고 5년 이상의 상담경력을 갖춘 상담사 3인 이상 보유한 업체
*민간기관은 한국상담학회, 한국상담심리학회, (사)한국심리학회 인정
- 광주광역시 내에 업체 소유 또는 위탁기간 내 임차계약이 완료된 상담장소를 보유하고, 심리상담 관련 서비스 내용의 사업자 등록이 되어 있는 업체

상담사

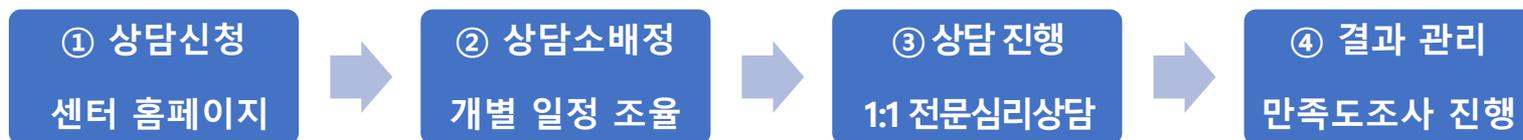
- 국가에서 발급한 정신건강임상심리사 2급 이상 또는 임상심리사 2급 이상 자격증 소지자 및 3년 이상의 상담업무 경력
- 민간기관* 발행 전문상담사 2급 이상 또는 상담심리사 2급 이상 또는 임상심리전문가 및 3년 이상의 상담업무 경력
*민간기관은 한국상담학회, 한국상담심리학회, (사)한국심리학회 인정
- 심리(상담)관련 학과 석사학위 이상 소지자

2. 세부 사업 내용

나. 세부내용

1) 마음건강상담소 운영

- 상담 절차



- 심리검사 및 해석

- MMPI-2(우울, 정신분열, 강박증), TCI(기질 및 성격 검사), SCT(문장완성 검사), 종합심리평가 등 심리검사 제공

- 고위험군(자살, 조현병 등) 발생 시 전문 상담 기관 연계

- 마인드링크, 정신건강복지센터 등

- 상담 종결 이후 내담자 만족도 조사 진행

- 상담서비스 평가 및 정책 개선에 활용

2. 세부 사업 내용

나. 세부내용

2) 긴급지원 운영

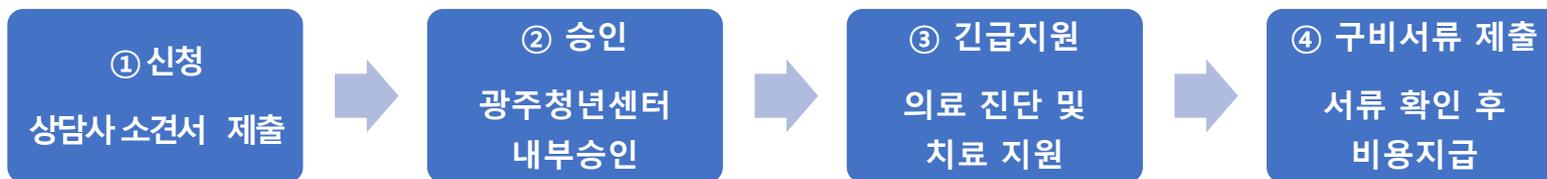
- 상담을 통해 발생한 긴급상황 해결 및 미진단 정신질환자 발굴을 위한 긴급지원 (정신과 진단 지원, 긴급 약물 처방 지원 등)
- 위기 상황에 처한 청년을 신속하게 지원함으로써 급성기 위험 조절 및 만성화 예방
 - **지원방법** : 상담소 소견서 승인 이후 1개월 이내 긴급치료비용 관련 구비서류 제출 시 사후 지급
 - * 진료과목 : 정신건강의학과에 한함.

2. 세부 사업 내용

나. 세부내용

2) 긴급지원 운영

- 긴급지원 절차



- **질병코드 진단시** : 긴급지원 신청서, 상담사 소견서, 진단 확인서 (초진연도 기입 필수), 영수증 원본(진료비, 약제비 등), 신분증 사본, 통장 사본 제출
- **질병코드 미진단시** : 긴급지원 신청서, 상담사 소견서, 1회 진료 확인서, 영수증 원본(진료비), 신분증 사본 통장 사본
- * 해당 질병코드 : F20~29(조현병, 분열형 및 망상장애),
F30~39(기분[정동]장애),
F40~48(신경증성, 스트레스-연관 및 신체형 장애)

2. 세부 사업 내용

나. 세부내용

3) 상담 사례관리 및 통계분석

- 월별 상담사례분석결과 공유 및 정기사례회의 운영으로 청년 종합 지원 방향 논의
- 상담 사례를 통해 발견된 정책 사각지대 발굴
- 필요한 상담 영역 확장 및 정책 제언
 - **회의일정** : 격월 1회 진행(5, 7, 9, 11월 진행)
 - **회의주제** : 상담 내용 공유 및 주요 사례 논의
 - **필요서류** : 분석결과보고서, 상담사례 공유서식, 최종결과보고서

2. 세부 사업 내용

나. 세부내용

4) 상담사 청년정책 교육 진행

- 2022 청년 생활상담소 운영 가이드 안내
- 청년정책 교육을 통한 사업 이해도 및 전문성 증진
 - **운영방법** : 전문가 섭외 후 강의 진행
 - **운영대상** : 협업 상담기관 상담사
 - **운영장소** : 광주청년센터
 - **운영일정** : 총 2회 진행(4월 중)

3. 추진 현황

가. 진행 사항

- 운영계획 수립 및 사업고도화
- 조달교육원 용역입찰 관련 교육 참여 및 유사사례 검토
- 나라장터 입찰 진행방식 확정(수의견적계약)

나. 향후추진 사항

- 상담소 운영기관 모집 및 선정
- 상담사 청년정책 교육 진행
- 마음건강상담소 / 긴급지원 운영
- 정기 사례회의 진행
- 상담소 사업 결과보고 및 실적보고

4. 기대효과

가. 청년의 마음건강 및 회복 탄력성 증진

- 세대 내 불평등 격차 완화로 청년층 마음건강 증진 및 일상안정화
- 신뢰감 있는 전문기관에서의 상담 운영으로 자신의 경험과 고민, 정서적 어려움을 개방하면서 개인별 특성에 맞는 자가돌봄능력 강화
- 위기상황에 직면하지 않도록 조기개입 측면에서의 급성기 위험 조절 및 만성화 예방

나. 청년정책 사각지대 발굴

- 상담 사례를 통해 발견된 청년의 복합적 고민과 문제들에 대해 확인하여 필요한 상담영역 확장 및 추후 정책 제언에 활용

다. 다양한 공공부문에서의 협력체계 구축

- 지역 내 공공영역 연결구조를 마련하여 향후 청년센터 협약 및 유기적 관계 구축
- 심리상담을 통해 해결되기 어려운 사례 발견 시 유관 정책 기관 연계

질의 응답

감사합니다.

2022 광주청년센터 은둔형 외톨이 가정방문 상담

발표자 : 청년정책팀장 박민국

목 차

1. 사업개요

2. 추진배경

3. 세부사업내용

가. 은둔형 외톨이 상담 전문화

나. 은둔형 외톨이 청년 및 그 가족에 대한 가정방문 상담 지원

4. 추진현황

5. 기대효과

2. 추진배경

- 2020년 광주광역시 은둔형 외톨이 실태조사에서 **175명의 은둔형 외톨이가 식별됨**
- 코로나19로 인한 **취업난과 관계 단절, 외부활동 제한**으로 은둔형 외톨이가 증가할 수 있는 환경이 조성되고 있음
- 은둔형 외톨이 청년의 경우 사회로 나가기 위한 정서적 · 심리적 안정과 긍정적 관계 형성에 기여할 수 있는 상담 필요
- 내담자의 상황(외부활동 단절)을 고려한 가정방문 상담 필요
- 은둔의 원인파악과 회복을 위한 보호자(가족) 상담 필요
- 은둔형 외톨이 지원을 위한 인프라 구축 차원의 상담 전문가 양성 필요
- * 은둔형 외톨이 상담은 심리상담 및 가족상담과 다른 특성을 가지고 있음
- K2인터내셔널, 리커버리센터, 한국은둔형외톨이지원연대, 부모협회 등 민간 부분에서 각 영역별 사업을 하고 있으나, 상담 전문가를 양성하는 교육은 미비

3. 세부사업 내용

가. 은둔형 외톨이 상담 전문화

- 은둔형 외톨이 상담 전문화 교육(3 ~ 4월 초) : 상담사 섭외 / 교육(8H)
 - * 교육 내용 : 은둔형 외톨이의 이해, 소통방법, 상담사례 및 기법, 광주청년정책 등
- 상담사 사례회의 및 전문가 집단 자문회의 : 연 2회(5월, 8월)
 - * 사례회의를 통한 사례 확장 / 전문가 자문을 통한 향후 상담 및 지원방안 논의

나. 은둔형 외톨이 가정방문 상담 지원

- 은둔형 외톨이 내담자 모집(4 ~ 5월) : 유선접수
- 상담사 배정 및 일정 예약 : 은둔 원인 및 유형, 성별 등 내담자 특성 고려
- 상담 진행 : 주/보조 상담사 동시 방문, 가족 및 당사자 상담 진행
- 상담내용 요약일지 작성 및 제출
- 상담 내용 분석 및 차후 지원관련 논의
- 회복을 위한 정책 및 사업 등 안내

4. 추진현황

가. 은둔형 외톨이 상담 전문화

- 상담사 섭외 : 16명 ('21. 은둔형 외톨이 가정방문 상담사 13명, 신규 3명)
* 가정방문 상담 이력이 있는 상담사 자격증 보유자
- 교육 진행 : '22. 4. 7.(목) 09:00 ~ 16:00(6H), 4. 9.(토) 16:00 ~ 18:00(2H)
* 보충교육 : '22. 4. 9.(토) 09:00 ~ 16:00(6H)
- 강사 / 강의내용
 - 오상빈(동구청소년상담복지센터장) : 은둔형 외톨이 상담기법
 - 김혜원(호서대 청소년문화상담학과 교수) : 은둔형 외톨이 청년과 부모간 소통 방법
 - 유승규(안무서운 회사 대표) : 은둔형 외톨이 청년의 이해
 - 박민국(광주청년센터 청년정책팀장) : 광주청년정책 및 지원제도 안내
- 사례 및 전문가 자문회의 : 5월, 8월

4. 추진현황

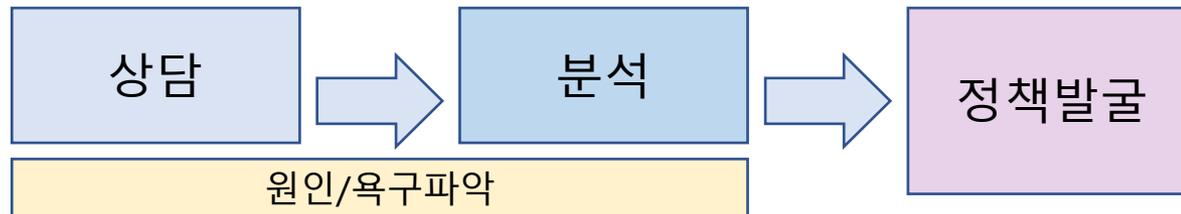
나. 은둔형 외톨이 가정방문 상담 지원

- 은둔형 외톨이 내담자 모집 홍보물 제작
- 은둔형 외톨이 내담자 모집 홍보 : 4월 2주차 ~ 5월 / 선착순 15명
- 상담 진행 : 4월 ~ 11월
 - * 예산 소진 시 조기 종료(125회 상담 지원)
- 상담 내용 분석 및 DB구축
- 은둔의 원인 및 욕구 확인 / 회복 과정 모니터링

→ 지원사업 및 정책 안내, 유관기관 연계, 향후 사업 및 정책의제 발굴

5. 기대효과

- 지역 내 은둔형 외톨이 상담 전문가 양성을 통한 지원 인프라 구축
 - 은둔형 외톨이 상담내용 공유로 사례 확대 및 양질의 상담 제공
 - 은둔형 외톨이 청년의 회복을 지원하여 사회로 진입할 수 있는 계기 마련
→ **상담으로 회복되는 청년에게 센터 사업 및 정책 참여 안내**
 - 은둔형 외톨이의 구체적인 실태를 확인하여 정책의 사각지역을 발굴
- * 향후 은둔형 외톨이 지원센터와 협력구조 마련



질의 응답

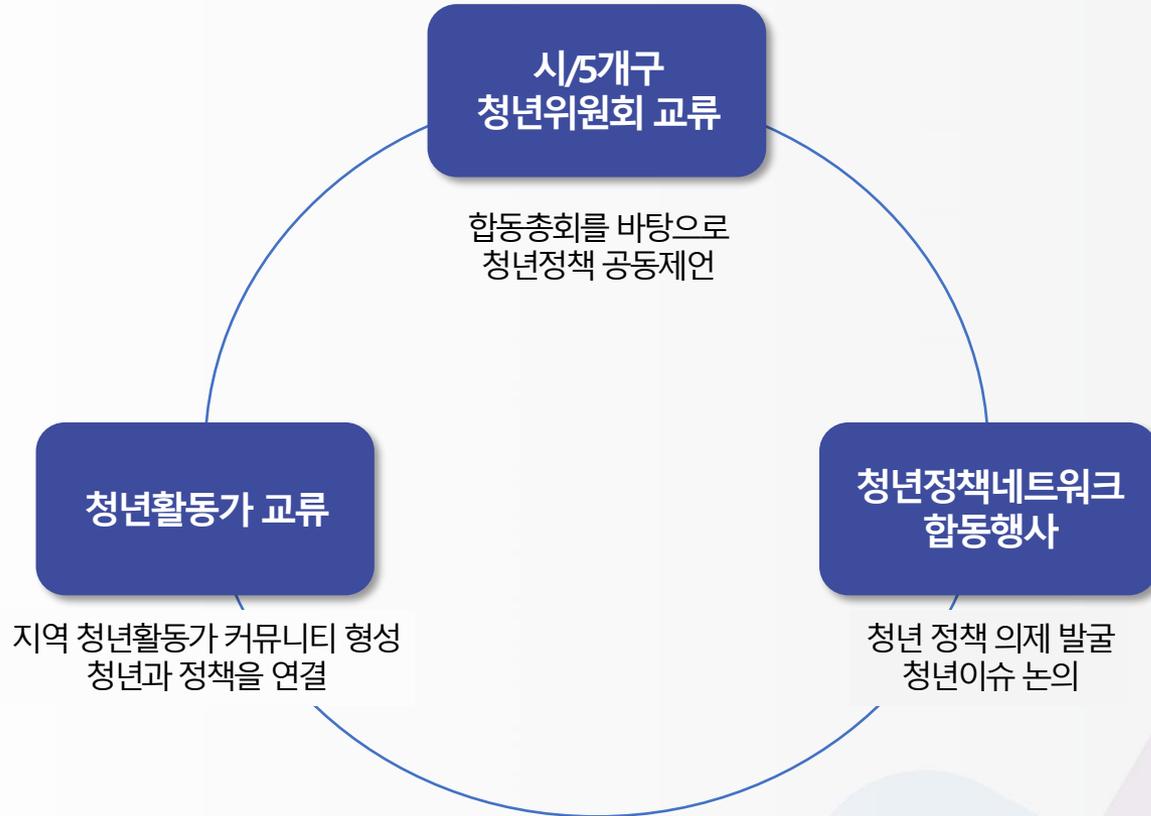
감사합니다.

2022 광주청년센터 청년정책교류

발표일 : 2022. 03. 25. (금)

발표자 : 청년교류팀 나종대 팀장

■ 사업구성



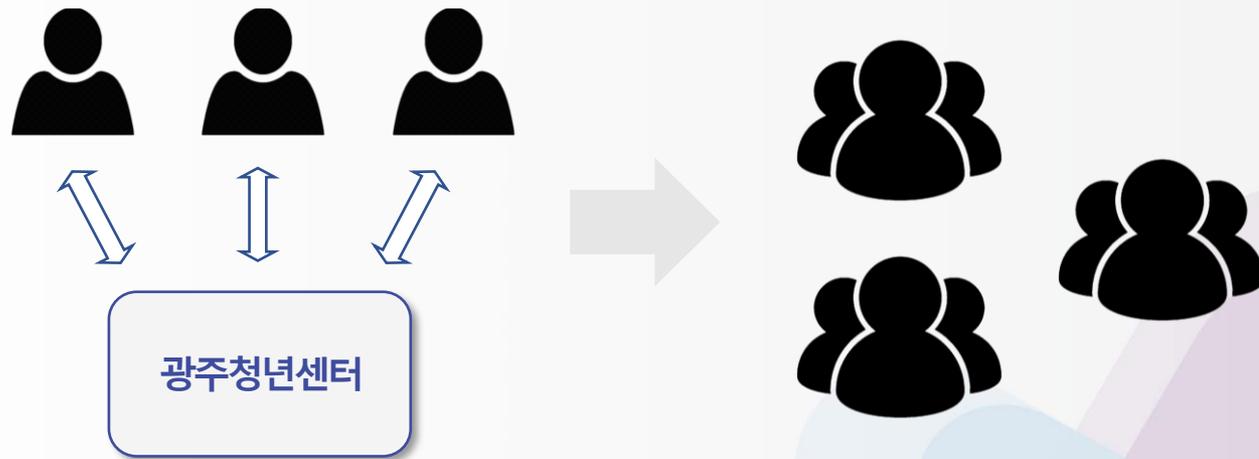
■ 시/5개구 청년위원회 교류

- 추진배경 : 시/5개구 청년위원회와 광주청년센터의 협력 관계 부재
- 사업목적 : 광주청년센터-청년위원회 네트워크 형성을 통한 공동제언, 청년의 사회참여 활동 조명
- 사업기간 : 22. 4. ~ 11.
- 사업대상 : 시 및 5개구 청년위원회 (※각 구별 명칭은 상이함)
- 사업내용 : 각 청년위원회와의 인터뷰, 분과별 간담회 진행 등을 통하여 광주청년센터와의 네트워크를 구축하고, 이를 바탕으로 광주청년의 목소리를 모아, 효과적인 정책제언을 진행하고자 함



■ 청년활동가 교류

- 추진배경 : 광주청년센터와 청년활동가 간 긴밀한 협력·협업 관계 부재
- 사업목적 : 분야별 청년네트워크 형성 및 정책연계 활성화, 청년활동 지원
- 사업기간 : 22. 4. ~ 12.
- 사업대상 : 지역 내 청년 활동가
- 사업내용 : 청년 활동가 개별 인터뷰를 통한 지역청년의 다양한 활동 조명,
분야별 활동가 네트워크 형성을 바탕으로 청년활동 지원



■ 추진전략 (청년위원회 교류 / 청년활동가 교류)



■ 추진일정 (청년위원회 교류 / 청년활동가 교류)

사업	구분	3~6월	7~8월	9~10월
청년 위원회 교류	목적	- 청년위원회 활동 조 명 - 합동총회 구성 필요 성 인식	- 상호교류 - 세부적인 문제 인식 (시/구별 청년기본조례 조정 등)	- 청년정책 공동제언
	활동	청년위원회 인터뷰	분과별 간담회	합동총회 정기모임
청년 활동가 교류	목적	- 지역 청년의 활동 기 록 - 네트워크 구성 필요 성 인식	- 상호교류 - 합동 프로젝트 구성	- 합동 프로젝트 진행 및 청년포럼 참여 등 사업연계 활성화
	활동	청년활동가 인터뷰	분야별 간담회	네트워크 활동

■ 청년정책네트워크 '청년, 다시 봄'

- 추진배경 : 지역 민간 청년단체와의 협업 프로젝트 진행
- 사업목적 : 청년정책 의제 발굴, 청년이슈를 둘러싼 전문가의 발표 청취 및 논의
- 사업기간 : 22. 4. ~ 11.
- 사업대상 : 지역 청년 및 시민
- 사업내용 : 청년정책 이슈를 바탕으로 강사와의 토크 콘서트 진행



▷ 2021년도 '청년, 다시 봄' 9월 행사 사진

- ✓ 토크 콘서트 형식
: 강사 강연 후 질의응답 진행
: 강의 주제에 따라 달라질 수 있음
- ✓ 유튜브 LIVE 진행
: 코로나19 상황 고려
- ✓ 퀄리티 있는 강의 영상 콘텐츠 제작
- ✓ 행사 장소 다양화

■ 추진일정 (청년정책네트워크 합동행사)

시기	주제	내용
4월	이대남, 이대녀	제20대 대통령 선거기간 광주와 청년을 둘러싼 이슈 논의
5월	청년과 정치	정치하는 청년의 청년공약
6월	청년과 복지	해외 주요 청년정책 탐구
8월	청년과 창업	창업한 청년의 경험과 제도적 보완
9월	청년과 노동	늘어난 플랫폼 노동시장에서 청년 노동자
10월	청년과 민주주의	전국 청년 거버넌스 체계에 대한 검토
11월	청년과 불평등	부모의 소득이 청년에게 미치는 영향

※상기 주제 및 내용은 변경될 수 있음

질의응답

감사합니다

2022 광주시 기관 및 단체 교류강화 프로젝트

청년교류팀장 : 나종대



추진근거

「광주광역시 청년기본조례」제10조제2항제3호

- 청년정책 발굴 및 추진을 위한 민관협력활성화



추진배경

- 2020년 청년기본법 생성 후 2021 청년과 신설을 통해 청년사업 확대
- 코로나19 감염병 확산의 영향으로 기관들과의 교류가 원활하게 진행되지 못하는 상황에서 상호간에 소통 부재

- 거버넌스 역량강화를 통해 청년정책 위상 강화 및 연대교류 필요



사업개요

- 사업목적 : 교류 연계사업을 통해 기관과의 협력 활성화 및 네트워크 구축
- 기 간 : 2022. 3. ~ 12.
- 대 상 : 광주광역시 유관기관
- 내 용 : 기관에서 진행하는 축제 및 프로젝트 중 청년센터와 연계가 가능한
부분에서 함께 협력하여 진행



ACC어린이가족문화축제 “How Fun 8”연계 프로젝트

- 사업목적 : 환경을 주제로 한 ACC의 전시·공연·교육 등을 기반으로 특별체험·공연 등 계기성 프로그램을 운영하여 전 세대·가족 이 즐기고 체험할 수 있는 콘텐츠 제공
- 기 간 : 2022. 5. 5~ 5. 8
- 대 상 : 축제 방문 청년 (부부, 가족 등)
- 모 집 : 현장 접수 (1일 5회 진행 / 회당 10명 내외)
- 내 용 : 지역 내 폐차장에서 수거한 가족시트를 재활용한 키트체험 및 청년정책

관련 설문조사 진행

4월

- ACC 누리집 내 기관 연계 프로그램 소개 및 홍보
- 무료체험 진행



5월

- 행사진행 (5.5 / 5.6 / 5.7 / 5.8)
- 청년정책관련 설문조사 동시 진행
- 10:30 ~ 17:00 (50인 체험 진행)
- 1일 5회 진행 (60분, 10명 내외)

○ 체험상품 이미지 (완성품)



(지역의 폐차장에서 수거한 자동차 통풍시트를 분리 분리→세척→소독 하여 제작)

□ 5·18 오월길 마라톤 대회

- 5.18(수)일 진행 예정이며 추후 내용은 청년센터 홈페이지 참고 코스, 프로그램 협의 중

질의응답

감사합니다



광주청년센터 온라인 사업설명회

[휴식 시간] 5분 후 다시 만나요.

2022 광주청년센터

청년정책포럼

발표일 : 2022. 04. 06. (수)

발표자 : 청년교류팀 박남주 팀원

청년센터 포럼 History

2018

청년도시컨퍼런스

- 주제별 논의 테이블

2020

청년정책포럼

- 포스트 코로나 포럼
- 현장 생중계

2021

청년포럼

- 광주청년 주거실태 및 욕구조사를 바탕으로
- 청년주간 연계 진행
- 현장 생중계

2021

청년교류

- 청년정책네트워크와 공동 주관

2018
청년도시
컨퍼런스

일의 미래와 청년도시

숫자를 넘어 청년의 삶을 이야기하다

2018. 12. 07. 금 - 08. 토
국립아시아문화전당 내

오픈특별세션 #518 #민주화 이후 민주주의	담색회의 #청년의 삶을 말하다
정책회의 #다르게 살아도 괜찮아 #같은 #갭이어 #니트 #참여 #노동	미래회의 메인 컨퍼런스 #일의 미래와 청년도시 #이정모 #이원재 #한상엽 #최서운

청년, 그리고 청년에 관심있는 누구나

국립아시아문화전당 / 신비한 청년사전 / 청년도플갱어 포유류 / 현재와 미래를 이어준 시간들

광주광역시 Gwangju City | 광주청년센터 the Gwangju Youth Center | 참가신청 youthcity.kr | 문의 062.232.1939 | kakao @광주청년센터the Gwangju Youth Center



우리, 참 진지합니다.

2020/10/23 / Fri / 15:00 - 18:00

모두발언

김광진 청와대 청년비서관(대통령 비서실)

기조발제

이승윤 부위원장(청년정책조정위원회, 중앙대학교)

주제발제

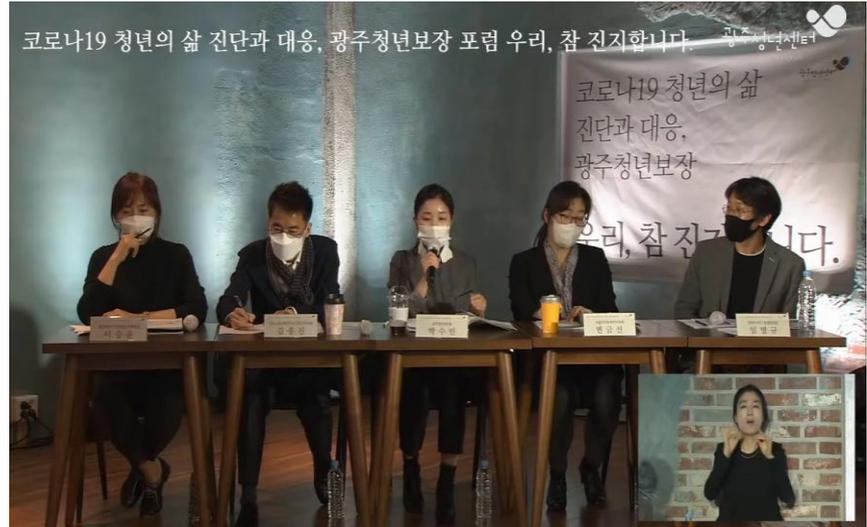
김종진 선임연구원(한국노동사회연구소)

변금선 부연구원(서울연구원)

임명규 운영위원장(참여자치21)

유튜브 실시간 생중계
검색 | 광주청년센터

코로나19
청년의 삶 진단과 대응,
광주청년보장



드러난 숫자,
드러나지 않는

청년의 삶

코로나19로 드러난
청년의 생활과 생존사이 어딘가

지역과 청년이 함께하는 2021 청년주간 청년포럼

청년의 삶과 행복, 미래비전, 내가 원하는 거리는? **미래를 준비하는 거리는?**

2021. 11. 20.(토) 14:30-16:30
광주시민회관 대공연장

사회 백희정 센터장 | 광주청년센터

발제 '광주청년 주거실태조사'와 광주형 청년주거정책
임형문 대표((주)폴인사이트) | 이상섭 기자(무등일보)
'청년소멸보고서'를 통해 본 지속가능한 도시의 조건
김태관 PD(KBC광주방송) | '청년의 자리'를 통해 본 지역청년에게 필요한 환경

토론 최유진 위원장 (광주청년드림T/F 일자립분과)
김꽃비 이사 ((사)지역공공정책플랫폼 광주로)
김솔아 위원장 (만달팽이유니온)
이정현 대표 (주틀아이피 1%공작소)

사회 백희정 센터장 | 광주청년센터

발제 '광주청년 주거실태조사'와 광주형 청년주거정책
임형문 대표 | (주)폴인사이트

청년소멸보고서를 통해 본 지속가능한 도시의 조건
이상섭 기자 | 무등일보

'청년의 자리'를 통해 본 지역청년에게 필요한 환경
김태관 PD | KBC광주방송

토론 최유진 위원장 | 광주청년드림T/F 일자립분과
김꽃비 이사 | (사)지역공공정책플랫폼 광주로
김솔아 위원장 | 만달팽이유니온
이정현 대표 | 주틀아이피 1%공작소

오프라인 : 광주청년센터 홈페이지 - 신청 - 예약 - 센터사업
*신청순 조기 마감될 수 있습니다.
온라인 : 유튜브 '광주청년TV' 검색 - 채널 입장

사전신청 **발제자료집 다운로드**

문의처 광주청년센터 공간운영팀 062) 232-1939 (내선번호 1번)

광주광역시 GWANGJU CITY | 광주청년센터 GWANGJU YOUTH CENTER | 광주로

• 일시 : 2021. 11. 20. 14:30 ~ 16:30

사회 백희정 센터장(광주청년센터)

발제 임형문 대표((주)폴인사이트) | 이상섭 기자(무등일보) | 김태관 PD(KBC광주방송)

'광주청년 주거실태 및 욕구조사'와 광주형 청년주거정책
'청년소멸보고서'를 통해 본 지속가능한 도시의 조건
'청년의 자리'를 통해 본 지역청년에게 필요한 환경

토론 최유진 위원장 (광주청년드림T/F 일자립분과)
김꽃비 이사 ((사)지역공공정책플랫폼 광주로)
김솔아 위원장 (만달팽이유니온)
이정현 대표 (주틀아이피 1%공작소)



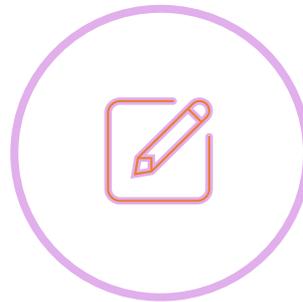


2022년 청년정책포럼

청년 강연대회를 진행하여
청년들의 일상 속 정책 사각지대를 찾아가는 청년정책포럼



강연대회



컨텐츠제작



청년정책포럼

1. 추진근거

청년기본법

제 2조 2항 제2호

청년의 정치·경제·사회·문화 등 모든 분야에 대한 참여 촉진

제 5조 1항

청년의 기본권은 정치·경제·사회·문화 등 모든 영역에서 존중되어야 한다.

제 5조 2항

청년은 자기의사를 자유롭게 밝히고 스스로 결정할 권리를 가진다.

광주광역시 조례

제 10조 2항 2호

청년의 참여 확대를 위한 청년활동 지원 및 민관 협력 활성화

제 10조 2항 3호

청년의 능력 개발과 인재 양성을 위한 교육 실행 및 지원

2. 추진배경

추진배경

청년의 이야기가 전달되는 채널이 없다

정책 진입장벽이 높아 사회적 공유가 어렵다

청년의 이야기와 연계한 콘텐츠로
정보 공유 채널 확보

강연대회와 같은 문화와의 결합으로 재미와
관심도 제고

3-1. 세부사업계획 (강연대회)



강연대회

01 강연대회 홍보 및 강연자 모집

02 최종 강연자 10명 선발

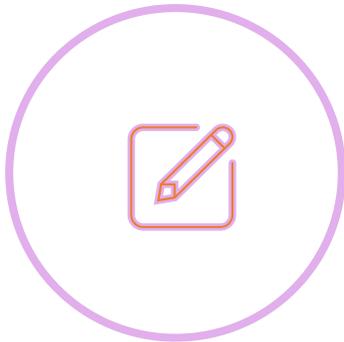
03 개별 코칭 온라인콘텐츠 제작

04 온.오프라인 강연대회

05 시상식

06 상위3명 포럼 발제

3-2. 세부사업계획 (컨텐츠 제작)



컨텐츠 제작

01 청년 강연 내용 기반 청년정책 연계 검토

02 연계 정책에 대한 자문 진행

03 온라인 컨텐츠 제작

04 청년정책 포럼 활용

3-3. 세부사업계획 (청년정책포럼)



청년정책포럼

01 포럼 개최를 위한 전문가 사전 회의

02 강연대회 상위 3명 발제

03 청년들의 참여 유도

04 정책전문가(퍼실리테이터) 토론 주도

05 소통의 장으로서의 역할 기대

4. 추진 일정



2월~3월

-사업추진계획



4~6월

-강연자 모집
-홍보



6월

-서류 심사
-면접 심사
-강연자 선발
(10명)



7~8월

-개별 코칭
-강연컨텐츠제작
-정책컨텐츠제작



9~10월

-강연대회 진행
(온.오프라인)
-시상식



11월

-청년정책포럼

질의응답



감사합니다 :)



2022 청년정책TF 운영계획 발표

22.04.06

청년정책TF

이운서

목차

- 청년정책 TF 추진배경
- 세부사업
- 추진일정
- 중간추진성과
- 향후 추진 방향



청년정책TF

‘정책공약 수립과정에 청년의 목소리 반영’

• 청년정책TF 추진배경

- 뉴스에만 등장하는 MZ세대는 모르는 MZ세대가 자주 쓰는 유행어(줄임말)
- 청년들을 공략한다고 하지만 청년들도 보기 힘든 콘텐츠
- MZ세대는 우리를 대변하는 말이 맞나?

• 과연 사회는 청년을 제대로 반영하고 있을까?

청년정책TF 핵심

- **진지하게 청년의 의견을 청취하고 반영할 수 있는 프로세스 구축**
 - 2022 대선후보 청년공약 설문조사
 - 선거의 청년공약에 대한 청년정책분야 전문가 인터뷰
 - 청년공약 연구 및 세미나

세부사업

• 2022 대선 청년공약 설문조사

- 2022대선 청년공약 수집

. 각 정당별 청년공약 취합 및 문서화

- 2022대선 청년공약에 대한 광주청년 의견 수렴

. 구글 폼을 이용한 광주청년활동가 채팅방, 홈페이지 설문조사 진행

. 엠브레인, 나우앤서베이 활용 추진

세부사업

- **광주 청년공약 관련 전문가 인터뷰**

- 2022대선 후보 청년공약 및 지방선거 청년공약에 대한 광주청년정책 전문가(청년정책 유관기관 관계자, 청년정책과정 참여자 등) 인터뷰
- 위의 인터뷰 내용을 바탕으로 2022지방선거 청년공약에 대한 지속적인 모니터링 및 청년정책 공약 제안

세부사업

• 청년정책 연구 및 세미나

- 2022대선 청년공약에 대한 청년층의 의견 종합
- 청년의 의견과 현재 광주광역시 조례와의 비교를 통하여 시사점 도출
- 청년정책 연구 등을 종합하여 광주광역시 청년정책 제안 마련
- 작성된 청년정책 제안서를 통한 세미나 운영
- . 지방선거 예비후보, 청년정책 유관기관 담당자, 광주광역시 청년위원회 및 자치구별 청년위원회, 청년정책 유관 단체 등 초청 세미나

중간 추진 성과

• 2022 대선 청년공약 설문조사

성과지표			목표	달성
청년정책 전문가 인터뷰 참여자			300명	321명

지역	참여자	비율
광주광역시	233	72.6
서울특별시	19	6
전라남도	13	4
경기도	11	3.4
그 외 지역	45	14
총 참여자 수	45	100

나이	참여자	비율
만 19세 미만	3	1
만 19 ~ 24세	25	7.8
만 25 ~ 29세	145	45.2
만 30 ~ 34세	97	30.2
만 35 ~ 39세	34	10.6
만 40세 이상	17	5.2
총 참여자 수	312	100



광주청년센터

✓ 대통령 후보
청년공약
알아보기

이재명, 윤석열, 3심상정, 안철수

대선공약 확인하고 스타벅스 기프티콘 받기

주요기간: 2022년 2월 24일 (목) ~ 3월 3일 (목)
내 용: 각 대선 후보들의 청년정책에 대한 청년들의 생각을 묻는 설문조사 진행
참여방법: 포털에서 '광주청년센터' 검색 • 신청 • 예약 • 센터 시점 • 해당 이벤트 클릭 후 • 구글 폼 설문 진행
기 타: 추첨을 통해 200명의 스타벅스 기프티콘 발송

200명 한정
STARBUCKS
기프티콘

향후 추진방향

• 청년정책 아카이빙

- 광주광역시청, 광주청년센터의 정책 아카이빙
- 기존 청년정책의 역할 재고, 미래 청년센터 전략 수립에 활용 가능
- 현재 아이디어 수집 후 계획 수립 중



정책통합전달체계 센터 통합 홍보 사업 발표

청년공간팀 김하나 2022. 04. 06.

01
사업개요

02
추진내용

03
추진일정

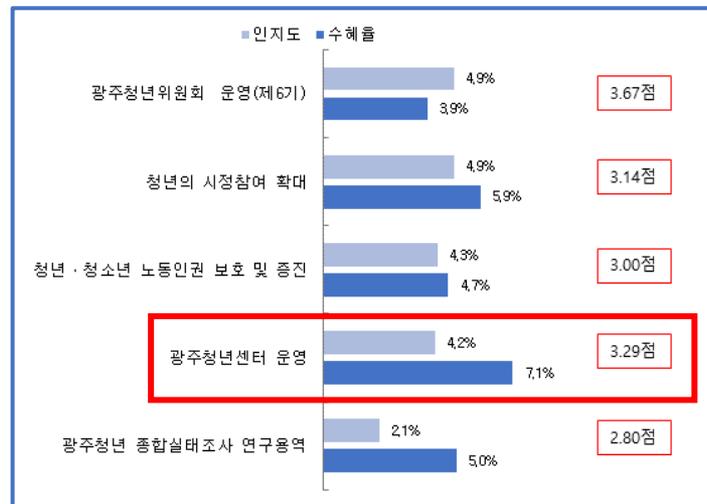
01 사업개요

추진근거

「광주광역시 청년기본조례」제10조(청년센터)

「광주청년 종합실태조사 연구용역 결과보고서」(2021.1.)

추진배경



수혜율에 있어선 7.1%로 광주청년센터 운영이 가장 높았으나, 그에 반해 인지도는 4.2%에 그침. 이를 미루어 봤을 때, 광주청년센터 인지도 제고를 위한 적극적인 홍보가 필요함.

01 사업개요

사업명	2022 정책통합전달체계(센터 통합 홍보)
기간	2022. 1. ~ 12.
대상	광주청년, 광주청년센터에 관심 있는 누구나
목적	광주청년센터 기능에 대한 적극적인 홍보를 통해 관내 센터 인지도 및 실 이용률을 높이고 , 나아가 청년권익증진에 기여하고자 함.

02 추진내용

구 분

- 광주청년센터 정체성 확립
- 효율적인 온/오프라인 채널 활용
- 타겟 확장을 위한 관내 자원 활용
- 홍보 효과성 검토를 위한 모니터링 실시

02 추진내용

구 분
기 간
세부내용

● 광주청년센터 정체성 확립

2022. 3. ~ 6.

- 광주청년센터 : 청년정책의 효율적인 추진을 위해 **의제 발굴/연구/협업활동** 등을 수행하는 기관(광주광역시 청년기본조례)
- 기관에 대한 신뢰감, 표현의 트렌디함 필요
- 대표 이미지 템플릿 개발(포스터, 카드뉴스 등)



2021년도 사업 포스터 : 로고 색상 활용多

02 추진내용

구 분
기 간
세부내용

● 광주청년센터 정체성 확립

2022. 3. ~ 6.

- 홍보의 일원화 : 주요 사업 홍보 방향 설정

사업명	대상	홍보 방향
청년생활학교	광주 청년 누구나	온·오프라인 확산
청년생활상담소	광주 청년 누구나	온·오프라인 확산
은둔형 외톨이 가정방문 상담	6개월 이상 외부활동을 하지 않은 광주청년 및 그 가족(부모)	온라인 커뮤니티 집중 홍보
청년정책교류	5개구 청년위원회, 지역 내 청년활동가 등	언론 보도
청년정책포럼	청년의 이야기에 관심 있는 누구나	온라인 확산, 언론 보도

02 추진내용

구 분
기 간
세부내용

● 광주청년센터 정체성 확립

2022. 3. ~ 6.

- 홍보의 일원화 : 주요 사업 홍보 방향 설정

사업명	대상	홍보 방향
청년정책TF	광주청년센터, 청년정책 중간지원조직 관계자 등	언론 보도, 아카이빙
광주시 기관 및 단체 교류강화 프로젝트	광주광역시 유관기관	언론 보도
정책 통합 전달 체계(정책)	광주(예비)청년, 광주청년정책에 관심 있는 누구나	영상 콘텐츠(숏, 롱), 온라인 확산
공간 운영	광주 청년, 광주청년센터에 관심 있는 누구나	온·오프라인 확산
청년 아트로 1939	개인 작품활동을 하는 광주 청년 누구나	온·오프라인 확산

02 추진내용

구 분

● 효율적인 온/오프라인 채널 활용

기 간

2022. 1. ~ 12.

세부내용

- 홈페이지 운영 : 기능 및 메뉴 개선, 활성화 이벤트 진행(하반기실시예정)



광주청년센터(좌) 광주청년정책 플랫폼(우) 차별화 필요
투표 기능 신설, 후기 게시판 활성화 등 커뮤니티 기능 고도화

02 추진내용

구 분
기 간
세부내용

● 효율적인 온/오프라인 채널 활용

2022. 1. ~ 12.

- 2021년 온라인 공식 채널 현황

구분	홈페이지	카카오톡	유튜브	블로그	인스타그램	페이스북
기능	제 1의 채널로 공식적인 정보 전달	긴급한 혹은 확산이 필요한 정보 전달	센터 및 정책홍보 영상 콘텐츠 아카이빙	글 중심의 게시글, 사업 진행과정 기록	이미지, 영상 중심의 센터 비하인드 게시글 업로드	
게시글	185건	52건	14건	192건	53건	55건
팔로워	회원 수 1,944	친구 수 2,189	구독자 216	조회 수 30,980	팔로워 1,647	팔로워 3,462

2020년 대비 인스타그램 팔로워 18%, 유튜브 구독자 56% 상승

- * 주력 채널 재설정 : 블로그, 인스타그램 → 유튜브, 인스타그램
- * 어플리케이션 이용자수를 고려해 신규 채널 개설(하반기 예정)
- * 센터 사업 내용 아카이빙을 위한 월별 카드뉴스 발행

02 추진내용

구 분

● 효율적인 온/오프라인 채널 활용

기 간

2022. 1. ~ 12.

세부내용

- 오프라인 상/하반기 광고 집행 : 광주청년센터의 역할과 시의성 고려
- 홍보물 제작 및 배포
 - * 배지 : 광주청년센터의 상징성을 담은 디자인(로고, 1939, 건물 등)
 - * 리플렛 : 광주청년센터 기능과 전체 사업에 대한 개요
 - * 결과보고집(하반기 실시 예정)
- 사업설명회 및 성과공유회 진행

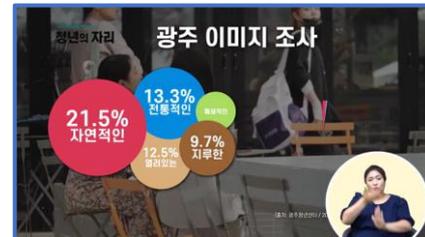
02 추진내용

구 분
기 간
세부내용

● 타겟 확장을 위한 관내 자원 활용

2022. 4. ~ 12.

- 유관 기관 및 인근 상가 대상 적극적인 홍보물 배포
- 관내 방송사, 유관기관 등과 협업하여 기획 콘텐츠 제작
 - * 청년 문제에 대한 관심도가 높아지는 청년의 날 전으로 시리즈물 기획
 - * 센터의 사업과 연계하여 사업 홍보와 광주청년센터의 의제 발굴/연구/협업의 기능 강조



2021년 청년의 날 다큐멘터리 제작 및 송출
광주청년센터에서 연구, 조사한 내용 활용

02 추진내용

구 분

● 홍보 효과성 검토를 위한 모니터링 실시

기 간

2022. 10. ~ 12.

세부내용

- 연말 광주청년센터 인지도 조사 실시
 - * 대상 : 광주광역시 청년(만 19세 ~ 39세) 누구나
 - * 내용 : 광주청년센터 온/오프라인 홍보 만족도 및 개선사항 등
 - * 인지도 조사 결과 2023년도 사업 계획 반영 예정



감사합니다.

청년공간팀 김하나 2022. 04. 06.

2022 광주청년센터

정책통합전달체계[정책 통합 홍보]

발표자 : 청년정책팀원 조은희

목 차

1. 사업개요

2. 광주청년정책 홍보단[정책커즈] 운영을 통한 콘텐츠 제작

가. 추진배경

나. 세부내용

다. 추진일정

라. 기대효과

3. 진입기(예비)청년 정책 안내

가. 추진배경

나. 세부내용

다. 추진일정

라. 기대효과

1. 사업개요

기 간	'22. 4. ~ 12.										
대 상	광주 (예비)청년 및 광주청년정책에 관심 있는 누구나										
내 용	<ul style="list-style-type: none"> - 광주청년정책 홍보단[정책커즈] 운영을 통한 콘텐츠 제작 - 진입기(예비)청년 정책 안내 										
추진 일정	세 부 추 진 사 항	월 별 추 진 시 기									
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	[정책커즈] 콘텐츠 제작										
	- 모집·선발, 역량강화 교육										
	- 기획회의·활동										
	- 콘텐츠 편집 및 업로드										
	진입기(예비)청년 정책 안내										
	- 웰컴키트 제작 및 신청·모집										
- 안내강의 진행											

2. 광주청년정책 홍보단[정책커즈] 운영을 통한 콘텐츠 제작

가. 추진배경

- 1) 광주시 청년층의 55.6%가 청년정책에 대해 모른다고 응답
 - 코로나19로 인한 청년들의 삶의 변화 실태조사 보고서 – 광주시 청년정책 인지도
 - 2) 일부 정책에 대해서는 사용하는 언어가 어렵다는 의견도 존재함
 - 3) 지난 기수 수료자 12명 중 11명이 활동을 통해 광주청년정책의 중요성을 느꼈고, 다른 청년에게도 홍보단 활동을 추천할 의사가 있다고 응답함
- ☞ 청년정책의 홍보 다양화에 대한 요구가 지속되고 있어, 청년정책의 정보 접근성 향상과 청년의 참여 확대를 위한 센터만의 정책 통합 홍보를 강화해야 할 필요가 있음

2. 광주청년정책 홍보단[정책커즈] 운영을 통한 콘텐츠 제작

나. 세부내용

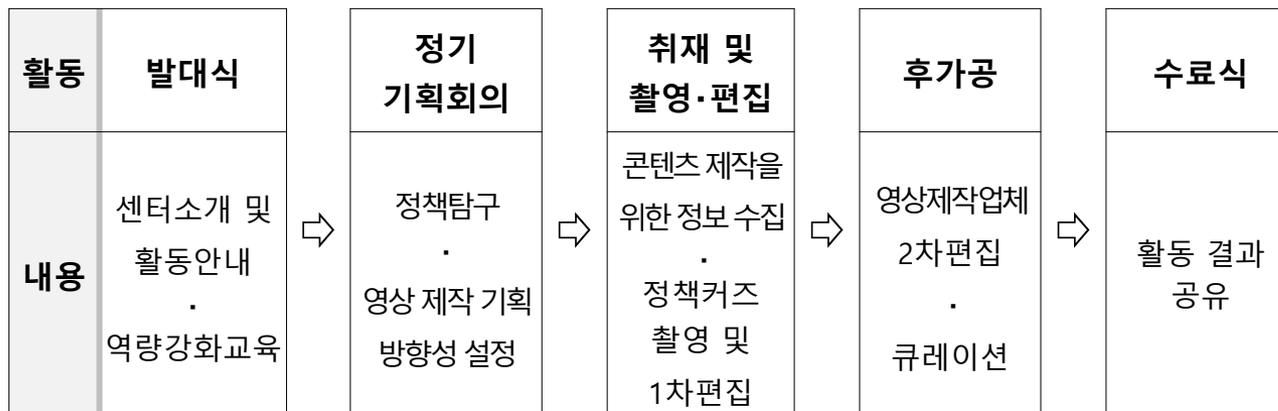
- 정책커즈 : 정책에 대한 청년의 이해를 바탕으로 홍보 활동에 직접 참여하여 정책의 이용자이자 확인자, 전달자 역할을 수행(정책+er, 정책+Checker)
- 모집인원 : 개인, 팀(팀당 최대 인원 3명) 포함 모집인원 15명 이내
- 모집분야(영상 분야 중 택 1)
 - V-log : 정책을 청년의 시선으로 바라보고, 청년의 언어로 재해석한 콘텐츠 제작
 - 인터뷰 : 청년의 이야기와 목소리를 담은 콘텐츠 제작
- 우대사항
 - 영상 제작 및 편집에 관심있는 자
 - 광주 청년 관련 행사에 적극적으로 참여 가능한 자
 - 개인 SNS 활동이 활발한 자
 - 홍보단 또는 기자단 유경험자

2. 광주청년정책 홍보단[정책커즈] 운영을 통한 콘텐츠 제작

나. 세부내용

- 콘텐츠 제작 방식

- 센터, 영상제작 전문업체와 정책커즈가 멘토·멘티가 되어 함께 기획하고 정책커즈가 촬영한 영상을 전문업체가 2차가공 및 큐레이션
- 매월 1회 정기모임을 통한 추진상황 공유 및 기획·편집 방향성 논의
- SNS를 활용한 상시 소통 및 멘토링 진행



2. 광주청년정책 홍보단[정책커즈] 운영을 통한 콘텐츠 제작

나. 세부내용

- 콘텐츠 활용 방안

- 본편 : 주 1회 이상 센터 공식 Youtube 업로드
- 예고편 및 하이라이트 : 인스타그램, 페이스북 업로드
- 정책커즈 개인 SNS 채널에 센터 Youtube 영상 공유 및 업로드

- 활동혜택

- 위촉장 및 최종활동 수료 시(활동참여 80% 이상) 활동인증서 수여
- 우수활동자 표창장 수여
- 취재 활동을 위한 명함 발급
- 전문성 향상을 위한 촬영기법 · 영상편집 기술 교육
- 원고비 지급(정기회의수당 별도 지급)

☞ 영상 기준 1건 150,000원, 월 최대 300,000원

2. 광주청년정책 홍보단[정책커즈] 운영을 통한 콘텐츠 제작

다. 추진일정

- 정책커즈 모집 홍보 및 선발 : 4월
- 발대식·역량강화교육 진행 : 4월 ~ 5월
- 정기 기획회의 및 정책커즈 활동 : 5월 ~ 10월
- 영상 콘텐츠 큐레이션 및 공식 채널 업로드 : 6월 ~ 12월
- 수료식 : 12월

2. 광주청년정책 홍보단[정책커즈] 운영을 통한 콘텐츠 제작

라. 기대효과

1) 청년 참여를 통한 콘텐츠 제작

- 광주청년정책에 대한 관심도 제고와 청년정책 참여 확장성 기대
- 청년이 직접 정책을 취재하고 참여해 이해도 높은 콘텐츠 생산 및 시민과 공유하는 청년정책 홍보 역할 수행

2) 센터 SNS 채널 활성화

- 센터 SNS를 청년의 목소리를 담는 창구로 활용
- 센터 공식 채널 활성화를 통한 온라인 정보 전달 및 청년 유입

3) 정책커즈 역량 강화

- 영상제작전문업체 멘토링을 통한 정책커즈 영상 제작 및 편집 능력 향상
- 정책커즈 활동을 통한 유관기관 교류 및 지역사회와의 연계 활동 활성화

3. 진입기(예비)청년 정책 안내

가. 추진배경

1) 정책대상자로서 청소년기본법과 청년기본법 상 연령 중복 발생(19 ~ 24세)

2) 청소년 보호와 취약계층 대상별 지원이 10대 중심으로 추진

- 해당 연령의 청년들에게 주요 지원제도에 대한 인지도 낮음

· 광주청년 종합실태조사의 정책 및 지원제도 인식율

19-24세(52.7%) : 모름

25-29세(66.8%), 30-34세(49.5%) : 알고 있으나 주요 내용은 알지 못함

35-39세(69.2%) : 거의 알지 못함

☞ 청년기 진입을 앞두고 있는 청소년들의 안정적인 사회진입을 위해 안내 리플렛을 포함한 웰컴키트를 제작 · 배포하여 청년 소속감 및 청년정책 인지도를 높이고자 함

3. 진입기(예비)청년 정책 안내

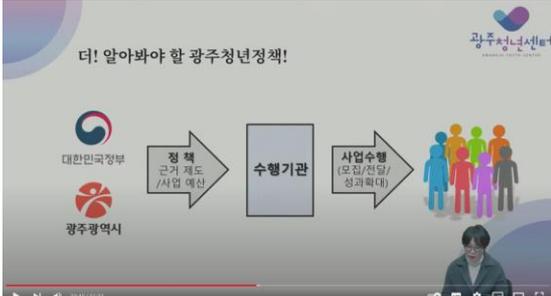
나. 세부내용

- **광주 청년정책 안내 강의 진행**
 - 광주광역시 관내 고등학교 등 정책 안내 온·오프라인 강의 진행
 - ※ 오프라인 강의의 경우 코로나-19 상황을 고려하여 신청학교 등에 한하여 진행
 - 광주청년정책 안내 수어통역 영상 제작
- **웰컴키트 구성**
 - 광주광역시 청년정책, 생활정보 등의 내용을 담은 안내 리플렛 제작
 - 간편하게 사용할 수 있는 실용품 위주의 웰컴키트 구성
- **웰컴키트 활용 방안**
 - 광주광역시 관내 고등학교, 청소년 지원 기관, 보육시설 등 지역 내 예비청년 웰컴키트 제공

3. 진입기(예비)청년 정책 안내

나. 세부내용

- 웰컴키트 / 영상 강의 레퍼런스

<p>키트 포장 / 구성</p>	 <p>키트 패키지 / 구성품</p>	 <p>리플렛</p>
<p>강의</p>		

3. 진입기(예비)청년 정책 안내

다. 추진일정

- 신청학교 및 기관 모집 : 9월 ~ 10월
- 웰컴키트 배포 및 광주청년정책 안내 강의 진행 : 12월

라. 기대효과

- 청년기를 앞둔 청소년들의 안정적인 사회진입 지원 및 광주청년정책 인지도 · 활용도 제고
- 웰컴키트 제공 및 예비청년 대상 정책 강의 진행을 통한 연령대에 따른 정보 격차 완화

질의 응답

감사합니다.

청년 아트로 1939

광주청년센터 청년공간팀장 김현희

목 차

1. 사업개요

2. 추진근거 및 배경

3. 세부사업

왜?

비어 있는 진열장, 허전해 보이는 계단, 벽을 의미 있게 활용할 수 있는 방법이 있을까?



나의 또 다른 모습을 보여 줄 수 있는 나만의 콘텐츠, 그 활동의 장을 센터가 함께!

1. 사업개요

- 사업명 : 청년 아트로 1939
- 기간 : 2022. 3. ~ 11.
- 대상 : 개인 작품활동을 하는 광주 청년 누구나
- 내용 : 청년들의 다양한 창작작품 센터 내 공간 전시운영

2. 추진근거 및 추진배경

○ 추진근거

◇ 「청년기본법」 제19조

- 국가와 지방자치단체는 청년의 능력·재능·기술 등을 개발할 수 있는 교육 환경을 조성하고 창의성과 전문성을 향상시킬 수 있는 대책을 마련하여야 한다.

◇ 「광주광역시 청년기본조례」 제10조 제2항 제4호, 제5호

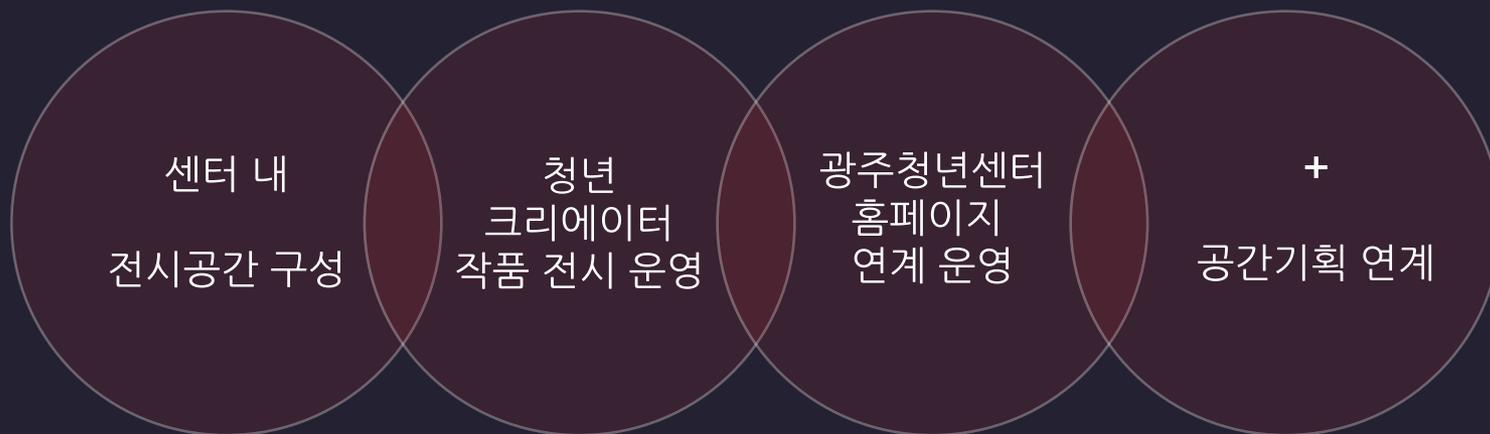
- 청년의 참여 확대와 권익 보호를 위한 활동 지원
- 청년의 능력 개발과 자립을 위한 교육 실행 및 지원

2. 추진근거 및 추진배경

○ 추진배경

- ◇ 대관 및 상시 방문을 통해 접할 수 있는 센터 내 유휴공간 활용
- ◇ 취미생활을 넘어 자기만의 콘텐츠를 만들어가는 청년들의 다양한 창작활동을 보여주고자 함
- ◇ 광주청년들의 작품을 오프라인 공간에서 보여주며 창작자들과 연결뿐만 아니라,
광주청년센터 홈페이지 내 광주 청년 카테고리를 통한 소개 및 연계

3. 세부사업



3. 세부사업

○ 센터 내 전시공간 구성

◇ 사업기간 : 2022. 04. ~ 05.

◇ 사업내용

- 전시공간 구성 및 조성

- 1) 1층 공유홀 유리창 LED 패널 활용 디지털 그림 전시 및 홍보
- 2) 1~3층 계단 벽면 그림 전시
- 3) 계단 진열장 2곳 입체 작품 전시 및 가변형 작품 전시
- 4) 2, 3층 입구 벽면 그림 전시

3. 세부사업



3. 세부사업

○ 청년 크리에이터 작품 전시 운영

◇ 사업기간 : 2022. 04. ~ 11.

◇ 사업내용

① 모집 및 선정

- 대상 : 그림(디지털 아트), 수공예 등 전시가 가능한 작품활동을 하는 만 19세 ~ 39세 광주청년

° 관련 전공자, 취미활동을 하는 등 개인 작품을 만드는 광주청년 누구나

- 모집 및 선정기간 : 2022.05. ~ 2022.09.

° 1차 모집 및 선정 : 2022.05.02. ~ 2022.05.27.

° 2차 모집 및 선정 : 2022.06.27. ~ 2022.07.22.

° 3차 모집 및 선정 : 2022.08.29. ~ 2022.09.23.

3. 세부사업

○ 청년 크리에이터 작품 전시 운영

◇ 사업내용

① 모집 및 선정

- 모집방법 : 광주청년센터 홈페이지를 통한 직접 신청
- 선정규모 : 각 차수당 3~4명(팀) 선정(총 10명)
- 선정절차 : 내부 심사 후 선정 예정

3. 세부사업

○ 청년 크리에이터 작품 전시 운영

◇ 사업내용

② 전시

- 1차 전시 : 2022.06.20. ~ 2022.07.24.
- 2차 전시 : 2022.08.16. ~ 2022.09.24.
- 3차 전시 : 2022.10.17. ~ 2022.11.26.

③ 공간운영 사업 연계

- 청년 크리에이터 작품을 활용한 1층 외부 공간 연출

3. 세부사업

○ 광주청년센터 홈페이지 연계 운영

◇ 사업기간 : 2022. 06. ~ 11.

◇ 사업내용

① 광주, 청년들 카테고리를 통한 지역 청년 크리에이터 소개

- 각 차수 참여청년들의 작품활동에 대한 소개(청년 직접 참여)

② SNS 채널을 통한 온라인 전시 운영

- 센터 내 전시 설치 이후 카드뉴스를 통한 전시 안내 및 홍보 진행

2022 공간운영

광주청년센터 청년공간팀장 김현희

목 차

1. 사업개요

2. 추진근거 및 배경

3. 세부사업

1. 사업개요

- 사업명 : 2022 공간운영
- 기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 대상 : 광주 청년, 광주청년센터에 관심 있는 누구나
- 내용 : 공간 구성 기획, 공간 대관 운영 및 시설관리

2. 추진근거 및 추진배경

○ 추진근거

◇ 「청년기본법」 제19조

- 국가와 지방자치단체는 청년의 능력·재능·기술 등을 개발할 수 있는 교육 환경을 조성하고 창의성과 전문성을 향상시킬 수 있는 대책을 마련하여야 한다.

◇ 「광주광역시 청년기본조례」 제10조

- 청년의 참여 확대와 권익 보호를 위한 활동 지원

◇ 2021년 광주청년센터 이용자 만족도 조사

- 추후 센터 방문 목적에 대한 응답 중 사업참여를 제외하고 공간 이용을 위한 방문이 가장 높음

2. 추진근거 및 추진배경

○ 추진배경

- ◇ 2021년 광주청년센터 공간대관 이용 현황에 따르면, 4,061명의 청년이 공간 대관을 이용함
 - 2021년 광주청년센터 만족도 조사 결과, 개인(그룹)스터디, 소모임, 씬 PC 및 프린터 이용 등을 위해 약 40%에 가까운 청년들이 센터를 이용하는 것으로 나타남
- ◇ 청년들과 만나는 주요 오프라인 플랫폼으로서 센터 사업을 알리고, 다양한 청년들의 욕구를 반영하여 효율적인 공간운영을 하고자 함

3. 세부사업



3. 세부사업

○ 공간 구성 기획

◇ 사업기간 : 2022. 05. ~ 11.

◇ 사업내용

- 내(외)부 디자인물 시공 및 휴게 공간 조성 및 시즌별 메시지 전달

※ 청년 아트로 1939 사업 참여 청년 크리에이터들과 협업



3. 세부사업

○ 공간 대관 운영 및 시설 관리

◇ 사업기간 : 2022. 01. ~ 12.

◇ 사업내용

- 1층 공유홀, 공유주방, 3층 공유홀, 공유공간 등 공간 운영

- 편안하고 안정적인 공간 운영을 위한 시설 관리

- 방문 청년들의 편안한 공간 이용을 위한 차, 컴퓨터, 프린터 등 비품 및 장비 구비 및 관리

◇ 이용방법

- 홈페이지 공간소개·예약페이지를 통한 예약 신청

- 이용 당일 홈페이지 및 공간 대관 상황 확인 후 비어 있는 공간 이용

3. 세부사업

○ 미디어실 구축

◇ 사업기간 : 2022. 06. ~ 12.

◇ 사업내용

- 유튜브, 틱톡, 릴스 등의 콘텐츠 촬영을 위한 미디어실 구축

- 홍보를 위한 광주청년 정책홍보단 활동과 연계 및 온·오프라인 콘텐츠 제작과 광고 집행

감사합니다





광주청년센터

온라인 사업설명회

함께해주셔서 감사합니다.



광주청년센터 자세히 보기

- 홈페이지 : www.gjyouthcenter.kr
- 인스타그램 : www.instagram.com/gjyouthcenter/
- 페이스북 : <https://www.facebook.com/gjtheforest/>
- 블로그 : blog.naver.com/gjtheforest
- 유튜브 : 광주청년센터
- 카카오톡 : 광주청년센터